

なら

2021.11 vol.16

産業

Industry Journal
of Nara

ジャーナル



おしゃれでサステナブルな 編み物の魅力を提案する 老舗竹編み針メーカー

近畿編針株式会社

代表取締役社長 尾山 恭子 氏

公益財団法人 奈良県地域産業振興センター

INDEX

2

寄稿

奈良高専発!次世代を担うエンジニアリーダーの養成

(独)国立高等専門学校機構奈良工業高等専門学校 校長 後藤 景子 氏

4

巻頭特集

おしゃれでサステナブルな
編み物の魅力を提案する
老舗竹編み針メーカー

近畿編針株式会社 代表取締役社長 尾山 恭子 氏

8

この企業に、技あり!

欧米優勢の医療機器市場に
専門的な知識と技術で挑む

株式会社フジフレックス 代表取締役社長 おおい 義生 氏

10

会社訪問記(ブランドづくり)

奈良の風土を表現した「KOTOKA」
風合いを楽しむオンリーワンの革靴

奈良靴産業協同組合 理事長 寺岡 章吾 氏

12

INFORMATION

「認定経営革新等支援機関」として補助金申請に
向けた事業計画の策定を支援します
上手な補助金申請に向けて

中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業
奈良県よろず支援拠点

県の研究機関との商品開発における
県内中小企業の取り組み事例を紹介します!

設備投資の公的サポート
設備貸与制度

訪問余録



医療機器メーカー社長の
趣味はサイクリング

医療用モニターカートで世界の医療市場に挑む、株式会社フジフレックスの大居義生社長の趣味は、サイクリング。休日に天気さえよければ、東大阪の自宅から斑鳩町までの往復約55kmを、3時間ほどで走破されるそうです。日によっては、さらに飛鳥まで足を延ばすことも。「自転車で走っている間は、何も考えない。それが良いんです。」と大居社長。タイ工場への出張時も、現地でサイクリングを楽しんでいます。



(独)国立高等専門学校機構
奈良工業高等専門学校校長 後藤 景子 氏

1986年3月奈良女子大学大学院人間文化研究科(博士課程)修了。京都教育大学教育学部教授、奈良女子大学生生活環境学部教授を経て、平成28年度から奈良工業高等専門学校校長、平成30年度から独立行政法人国立高等専門学校機構理事、令和2年度から全国高等専門学校連合会会長。中央教育審議会委員、奈良先端科学技術大学院大学経営協議会委員などを兼務。

奈良高専発！次世代を担う
エンジニアリーダーの養成

奈良高専は15歳からの5年一貫教育を行う高等教育機関として、50年あまり前に設置されました。産業を支える技術者の養成を中心として地域産業の発展に貢献することを重要な使命として、現在の奈良県産業振興総合センターをはじめとするステークホルダーとともに産官学連携の要として活動してきました。技術者教育を補完する学生の課外活動では、高専ロボコンの強豪校としてよく知られています。ものづくりは世界に誇る日本の特技で、日本人特有の美意識やこだわりなどが太古の昔からすぐれたものを創り出してきました。この伝統を活かし、これからは最新の研究成果を技術開発に活かし、これまでにはない高付加価値製品を創り出すシステムづくりが必須と思っています。

近年、産業のグローバル化が進捗し、商品開発、マーケティング、あらゆるところに波及しています。加えて、デジタル化による生産プロセスの革新、製品の高付加価値化、新たなビジネスモデルの創出などにより、異分野の技術が融合複合化しています。奈良高専ではこのようなダイバーシティな環境の中で協働して付加価値の高いもの・ことづくりができるエンジニアリーダー人材養成を目標に、正課外の教育プログラム「グローバル工学協働教育プログラム」及び「しなやかエンジニア教育プログラム」を立ち上げました。高専の確かな工学教育で培われる実践力に加えて、ものづくりを俯瞰できる異分野の学びを実践することにより、新たな価値が創造できると期待しています。

奈良高専が目指す次世代のエンジニアへの私のイメージは「和によるイノベーション創出ができる未来志向のエンジニアリーダー」です。グローバル工学協働教育プログラムでは国際社会を相手に新産業を牽引できる人材を養成するため、グローバル視点での「課題解決能力」、「研究成果の発信力」、「独自性と独創性」、「協調性・共同研究力」を涵養します。しなやかエンジニア教育プログラムでは、「強さ」と「柔軟性」を兼ね備えたエンジニアの育成を目指し、「感性」、「表現力」、「リーダーシップ」を涵養する講義やワークショップを展開します。

ダイバーシティという観点からは、女性エンジニアの養成という課題もあります。しなやかエンジニアに必要な感性や表現力は総じて女性との親和性が高く、女性エンジニアが増えることで、男性エンジニアとのシナジー効果でイノベーションを引き起こすことができると期待しています。

「何を身につけたか」を指標とする高専の教育システムは完成度が高く、奈良高専のエンジニア人材養成の特色化は高専教育の本質を継承した上で、社会や産業界のニーズに対応した新しい要素を加える「不易流行」が望ましいと考えています。



2019年度に4度目の高専ロボコン大賞受賞



近畿編針株式会社
代表取締役社長
尾山 恭子 氏

おしゃれでサステナブルな 編み物の魅力を提案する 老舗竹編み針メーカー

茶道で使う「茶筌」の一大生産地として有名な、生駒市高山。近畿編針株式会社は、そんな自然豊かな山里で100年以上にわたり、竹を使った編み針を作っているメーカーです。「編み物は、近年話題となっているサステナブルにもかなう。従来のイメージを覆す、おしゃれな編み物に注目してほしい」と話す尾山恭子社長・尾山敬常務に、お話を伺いました。



ショールームを兼ねた販売スペースでは、様々な編み針やキット、毛糸が展示されています

日本一の歴史を持つ 竹編み針メーカー

前販 御社は、今年で105年目を迎えられました。まずは創業の経緯や、これまでの沿革について教えてください。

尾山社長 当社は、私の祖父にあたる尾山卯之吉が大正5年(1916)に創業した会社です。当初は、着物の洗い張りをするための「伸子針」という道具を作っていました。伸子針とは、竹ひごの両端に針がついたようなもので、そこから竹の扱いには慣れていたと思います。時代とともに伸子針の需要は少なくなりましたが、1919年頃から、それまでの技術を生かして竹編み針の製造を始めました。1980年代からは、海外に向けて編み針の輸出もしています。当初は商社を通してOEMで取引させていただいていましたが、

1980年代に自社ブランド「K・A」を立ち上げました。今では海外はすべて、商社を通さず、自社で取引させてもらっています。

尾山常務 当社の本業はもちろん竹編み針の製造ですが、十数年前から、毛糸の輸入もしています。国内では輸入した毛糸と編み針、それに自社で企画した編み方のレシピなども、販売するようになりました。

尾山社長 最初は自社のサイトのみで販売していたんですが、なかなか広がらなくて。インターネットの販売が増えたのは、楽天に出品するようになってからです。今では、ほかのオンラインモールにも出品させていただいています。

前販 「K・A」の名で始まったブランドは、2016年の創業100年を機に「シークニット」と変更されました。また同時に、パッケージなども一新されていますね。

尾山社長 そうなのです。海外の展示会などに行くと、若い男女が手編みのセーターをうまく着こなしていて、それがすごくおしゃれに見えます。国内でも、若い方に編み物に興味を持っていただけるようになればと思います。一新しました。

聞き手



(公財) 奈良県地域産業振興センター
専務理事
前販 祥弘



国産の孟宗竹のみを使用した編み針。職人の手によって1本1本丁寧に仕上げられています

おしゃれと感じていただけられるようになればとヨーロッパなどでは、手編みの服は、カッコいいものです。ずっと編み物を着こなしてきた歴史があって、良い見本が身近にあふれているというのも、大きいと思います。

前阪 竹の編み針は、海外ではあまり作られていないのでしょうか。
尾山常務 ヨーロッパなどでは竹は自生しないようなので、ほぼ日本のものではないでしょうか。竹は中国にもありますが、同じ孟宗竹であっても、日本のものとは質が異なります。気候や土壌が影響しているのだと思いますが、国内のものより繊維が粗く、編む時に擦れる針の先が摩耗しやすい。当社では、国産の孟宗竹だけを使っています。

前阪 使う方をイメージしての変化だったんですね。ホームページにはシークニットともうひとつ、「&シークニット」についての記載もありますね。

前阪 尾山社長は三代目ということですが、先代から会社を引き継がれて、苦労された点などがあれば教えてください。
尾山社長 先代の辰三は私の父にあたります。でも実は、父からの引継ぎはほとんど無かったです。お得意さまも、自分で住所録を見て回ったほどです。いま振り返ると、それが良かった部分もあったと思います。新たな市場として、海外に目を向けることにつながりましたから。

前阪 海外の方からの評判はいかがですか。
尾山社長 高い評価をいただいていると思います。これには使い勝手のほかに、最近よく言われる「サステナブル」や「SDGs」も関係しています。竹は自然由来の植物です。金属やプラスチックと一番違う点ですね。

尾山社長 &シークニットは、今まで編み物をした事がない人や編み物の初心者の方にも手軽に始めていただけるように、それでいて、おしゃれな作品ができるように作ったキットです。その作品に必要な編み針や毛糸、アクセサリー類なども入っていて、編み方は当社のYouTube動画で詳しく紹介しています。

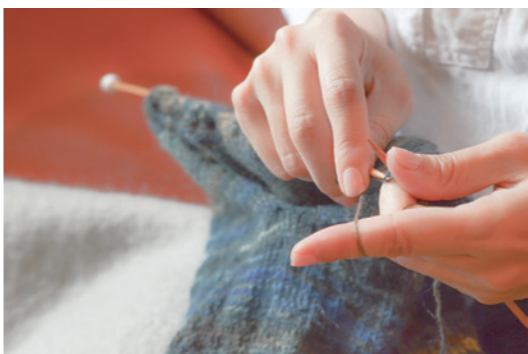
前阪 御社の竹の編み針と、海外で使われている編み針の違いについてはいかがでしょうか。
尾山常務 海外の編み針は、金属やプラスチックが多いと思います。もともと金属加工や、ボタンなどの服飾副資材のメーカーさんが作られることが多いので。

前阪 環境問題は、国内でも関心を集めている分野です。
尾山社長 編み物の毛糸の多くはウールですし、自分で編んだものなら、少々傷んでも繕うことができます。編んだものをほじめて、別の作品を編み直すこともできます。

「若い方にも編み物に親しんでいただきたい」と思っています。
日本では、自分で編んだマフラーやセーターを友人に見せたとき、「それどこで買ったの?」と聞かれるのが、最上の誉め言葉になってしまっています。でも本当は、既製品にはないオリジナリティーこそ、編み物の良さなんです。そこを

竹の編み針は、軽さと弾力、滑りの良さが特徴です。まだまだ海外では一般的とはいえないませんが、その認知度はかなり上がっていると思います。

尾山常務 私たちの作



趣向品として幅広い世代に愛されている編み物

る編み針の7割ほどが海外向けになりますので、環境への配慮は、とても重要です。当社でも、パッケージにはまだプラスチックを使っているのですが、今後、改善していく予定です。

ただきました。
前阪 書き込まれたコメントに、新たなニーズが眠っていることもあるんですね。国内の編み針の需要の変動は、いかがでしょうか。
尾山社長 正直、少しずつ下がっています。編み物をされる若い方が減っているからだと思います。

ホームページやキットを通して「おしゃれな編み物」を発信

前阪 先ほどは海外のユーザーの声を聞きました。国内のユーザーの声を聞かれることはあるのでしょうか。

前阪 海外の状況は、いかがでしょうか。
尾山社長 そうですね。ヨーロッパの展示会などに参加させていただくと、若い方がとても多いです。「使い捨てじゃない」とか、「手作りの温かみ」とか、そういう部分を大切にされているんだと思います。

尾山常務 直接ではないですが、楽天のようなオンラインモールでは、お客さまのコメントを拝見することはできますよね。そこでいただいたご意見が、商品開発のヒントになったことはあります。

尾山常務 そこはやはり、編み物を「カッコいい」「おしゃれ」と感じているかが、一番大きいんだと思います。これはSDGsの実践なども、同じですよ。

例えば、靴下や手袋などを編むのに使う「輪針」。2本の短い針をコードでつないだものなのですが、ご意見を受け、その針の長さを左右で変えたんです。これは、大変好評をい

編み物は、昔は実用品でしたが、今は趣向品です。大切な人に手編みのものを贈るにも、やはり喜ばれるものを編めないと、興味を持っていただけません。&シークニットのサイトでは、これまで一般的だったマフラーなどの作品ではなく、バンダナや小さなトートバッグなどの編み方を紹介しています。今後も、海外の毛糸も取り入れた、実際に使えるおしゃれな作品づくりを提案していきたいと思っています。



国内外からの声を取り入れ、環境にも配慮した商品を開発する尾山常務

前阪 若い人にも、ぜひ見ていただきたいですね。最後に、技術の継承も含めた、今後の取り組みなどについても教えてください。

前阪 本日はお忙しい中ありがとうございます。ありがとうございました。



編み物を彩る色鮮やかな毛糸も数多く取り揃えています

近畿編針株式会社



編み針はもちろん、毛糸や編み方の解説に到るまで、編み物全般をサポート。その技術は、国内外から高い評価を受けています

代表取締役社長／尾山 恭子
本社／生駒市高山町4368
TEL／0743-78-1108
創業／1916年
資本金／1,000万円
従業員数／34名
URL／<https://www.amibari.jp>



編み物を追求 (Seek+Knit) という意味を持たせて表現したシークニットのロゴデザイン

欧米優勢の医療機器市場に 専門的な知識と技術で挑む

株式会社フジフレックス
代表取締役社長 大居 義生 氏

奈良県生駒市に本社を構えるフジフレックスは、医療用モニターカート、滅菌ケース、手術器具などを製造する医療機器メーカーです。専門性の高い医療関係者の要望を確実にとらえた製品開発は、現場の医師からも高い評価を得ています。

小規模な鉄工所から 医療機器メーカーに

医療機器メーカーと言えば真っ先に思い浮かぶのは、ジョンソン・エンド・ジョンソンやゼネラル・エレクトリックなどの欧米メーカー。国内の医療現場でも、欧米の製品が大半です。そのような中、世界に目を向けて戦略を練る日本の医療機器メーカーが、フジフレックス。大居義生社長は「もちろん、私たち一社で勝ち目はありません。ただ医療機器の中でも、内視鏡は日本が優勢な分野。大手内視鏡メーカーと歩調を合わせ、その周辺機器で世界に打って出たい」と意気込みを語ります。

フジフレックスの前身は、富士鉄工。1950年に東大阪で創業した鉄工所で、1992年に大居社長が引き継いだ時には、社員7人ほどの小規模な会社でした。大居社長は「父が始めた会社で、小

な頃から手伝いをさせられました。昔はそれが嫌で、一度は医療機器の輸入商社に就職しました。でも結局、父が体調を崩したことで、4年ほどで戻ることになりました」と振り返ります。その後はバブル崩壊による不景気の中で仕事は徐々に減り、大居社長は、新たな受注を求めて以前の職場を訪ねます。これが、医療機器を製造するきっかけとなりました。

フジフレックスが最初に手掛けた医療機器は、手術器具などを収める滅菌ケース。例えば人工関節の手術では、数百にも及ぶ器具が用意され、ケースには、それらを手順に合わせて配置することが求められます。「重箱のように重ねたケースの上から、看護師さんが必要



白庭病院 関節センター長 岩切先生との共同開発で実現した側臥位用骨盤固定器

な器具を外科医に手渡します。ケースには、その手順をナビゲートする役割も求められます」と大居社長。オーダーメイドにも応じるフジフレックスの滅菌ケースは、多くの病院で採用されることとなりました。その後も内視鏡用のモニターカートや、手術器具などの医療機器の注文は増え、工場は東大阪の3ヶ所に拡大。2010年、それらを統合する形で、生駒市北田原町の現在地に移転し、やがて医療機器専門のメーカーとなりました。

専門性の高い ドクターの要望に応えられる 豊富な知識と経験

「医療機器は、実際の使用感を自分で確かめることはできません。企画・開発には、ドクターの要望を確実にとらえることが不可欠。私は前職からドクターと話す機会が多く、その経験が生まれました」と大

居社長。医療関係者の要望を正確に理解するには、自身も専門的な知識を得ることが欠かせません。

一例をあげれば、白庭病院の関節センター長 岩切先生と共同開発した人工関節の手術時



衛生面も管理された工場では医療器具が日々生産されています

に患者を固定する「側臥位用骨盤固定器」。これまで2点で固定していた骨盤を、3点にすることで、起こりやすかった骨盤固定のばらつきを抑制するよう工夫しました。

また固定器には、人工関節の取り付け角度を正確に測るための白蓋カップ用と大腿骨ステム用の2つの角度計も付属しています。数千円もするデジタル機器で計測することもできますが、この装置を使って代用できれば、時代が求める低コストの手術が可能となります。このような、医療現場の生の声を生かした商品開発こそ、フジフレックスの強みです。固定器はすでにいくつもの病院で採用されており、関係者からも高い評価を得ています。

世界を見据えた 新たなプロジェクト

今年2月には、初の海外拠点と

なる新たな工場「フジフレックス メディカル タイランド」を設立。これまで本社で生産してきた医療用モニターカートなどの生産はタイで行い、本社はクリーンルームを活用した新たな商品開発に力を注ぎたい考えです。

モニターカートは、社内のプロジェクトとしました。ここには、単に海外で生産するというだけでなく、これから世界のマーケットに打って出るとい思いが込められています。

1973年に法人化してから、来年で50年。大居社長はそれを記念し、社員とタイに行くことを計画しています。「実際に現地を見れば、この工場をこう活用したい」という声も出てくる。当社には、挑戦する気持ちを持ったリーダーと、貢献する気持ちを持った社員が揃っていますから」。

現在は、大きな時代の変革期です。これまで欧米のメーカーが作ってきた高価なシステムも、いずれは、スマートフォンなどを活用した、安価なシステムで代用できるかもしれません。大居社長は「これだけいいと満足してはいけない。常に発展する気持ちを持ち続けなければ」と話します。世界を見据えたフジ



滅菌ケースには手術に使用する器具が手順に沿って配置されています

フレックスの今後の飛躍に、期待が高まります。

自社製品を作りたいという憧れと発展する気持ちを持ち続けることで会社を大きく育てた大居社長



企画から製造、加工、販売まで、ワンストップで行う医療機器メーカー。2021年にはタイ工場を設立。本社では、クリーンルームを活用した滅菌済みの医療機器開発にも力を入れる

代表取締役社長/大居 義生
本社/生駒市北田原町1067-25
TEL/0743-72-0888 (代表)
創業/1950年
資本金/5,000万円
従業員数/94名
URL/https://www.fuji-flex.co.jp



株式会社フジフレックス



「KOTOKA」を製造している革靴メーカー7社が一堂に会しました

大和郡山市には革靴メーカーが多く、生産量は日本屈指。市内の革靴メーカーからなる奈良靴産業協同組合が、2020年に発表した新ブランドが「KOTOKA」。理事長の寺岡章吾さんは、「今治タオルや豊岡カバンのような、奈良を代表するブランドになれば」と話します。

「古都靴」に由来します。「奈良には1000年以上の歴史を持つ古社寺がたくさんあります。これらは長い年月の中でたくさんさんの祈りを受け止め、今の風情になった。「KOTOKA」は、そんな奈良の風土を表現した靴です」と寺岡理事長。使用しているヌメ革は、よく靴に使える「クロムなめし」とは異なり、柔らかな履き心地や革本来の豊かな表情が楽しめる一方、天然由来ゆえ、革の柄が一定にならないなどの問題もあります。「仮に、私たちが普段作っているビジネス革靴用にこの革が納品されたら、送り返すと思います。これまでとは、それほど違う。それでも、奈良を表現するには、この革がベストでした」。経年変化し、履くほどに魅力を増す革は、柱一本にまで風情がある古社寺の風格を思わせます。華美な装飾を排



7社の様々な想いが詰め込まれ、生まれた「KOTOKA」という革靴たちが、奈良を代表するブランドとして羽ばたいていきます

奈良の風土を表現した「KOTOKA」 風合いを楽しむオンリーワンの革靴

革の魅力を
最大限生かした
カジュアルな革靴

従来の革靴のイメージを覆す、しなやかな履き心地。使い込むほどに足なじみ、時間とともに表情を変えて、味わいが深まる。奈良靴産業協同組合が開発した「KOTOKA」は、通常、靴に使われることの少ない「植物タンニンなめし」を施した革「ヌメ革」を使うことで、革が持つ本来の味わいや経年による変化を最大限楽しめるよう作られたカジュアルな革靴です。これまで奈良で作られる革靴は、大半がビジネス向けのものでしたが、新たな販路拡大のため、これまでは製法も用途も異なる新たな革靴を開発しました。

大和郡山市では昔から、農業の傍ら草履や雪駄を生産する家が多く、戦後に革靴の需要が高まるとともに、たくさん革靴メーカーができました。当初は小規模な工場が市内に30社ほど散在していましたが、1991年1月に有志を募り15社で「奈良靴産業協同組合」を設立、その後多い時は20社ほどの組合員で組合活動をしていました。全国的に見て機械化した時期

今後は直接消費者と
触れる機会も増やしたい

2020年のブランド誕生時、東京駅近くの商業施設「KITTE」で大規模なイベントを予定していましたが、新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止、以降も消費者と直接触れ合えるようなPRイベントを開くことはできていません。「販売数は伸びてきていますが、まだまだブランドの知名度も足りない。実際に手に取っていたり、機会を増やせば、「KOTOKA」の良さは理解いただけるはず」。現在は、東京、大阪の展示体験場のほか、奈良市の蔦屋書店でも試着することが出来ます。販売はインターネットが中心ですが、今後は商

も早く、奈良の革靴生産量は全国屈指の規模になりましたが、消費者に直接小売りすることは無く、奈良の革靴生産がそれほど盛んだと知る人は、県民であつても稀でした。

革靴の需要は1991年をピークに減少しており、また安価な海外産の輸入も増え、現在も稼働している革靴メーカーは7社のみ。危機感を覚えた組合各社は、2019年に「KOTOKAプロジェクト」をスタート、2020年から、インターネットを通じた販売を開始しました。

奈良の古社寺や
日本料理に学んだ
素材を生かす革靴

「KOTOKA」のブランド名は、

業施設のイベントなどで、直接販売する機会を増やしていきたい考えです。これまでほとんどの商品を、卸業者を通して出荷していた寺岡理事長たちにとって、消費者と直接触れ合い、生の声を聴くことも、大きな意義を持ちます。

また、奈良の特産品である奈良墨で染色した、新たな革も開発中です。表面に染色した墨は、使い方が次第で落ちたり、かすれたりして、それが経年による表情の変化、面白さへと変わります。

使い込むほどに表情を変える革靴。それは、履く人だけのオンリーワンの製品になるということです。「KOTOKAブランド」誕生から、まだ2年。寺岡理事長たちの挑戦は、まだまだ始まったばかりです。

奈良靴産業協同組合



大和郡山市小泉町の小泉工業団地内に所在する奈良靴産業協同組合 組合事務所。KOTOKAは公式ホームページから購入できる

理事長/寺岡 章吾
事務所/大和郡山市小泉町2475-7
TEL/0743-55-1288
設立/1991年
加盟社数/8社
URL/http://narakutu.or.jp
https://nara-shoes.jp



KOTOKAのユニフォームをまとい、奈良の革靴産業に新たな風を吹き込みます

「認定経営革新等支援機関」として補助金申請に向けた事業計画の策定を支援します 上手な補助金申請に向けて

補助金の採択案件 一覧は宝の山

「夫婦関係を長期的にサポートする『夫婦アプリ』」「ちよいモチおやじの厳選屋(物販、飲食、複合店)建設」…これらは、いったい何だと思えますか。どちらも今年話題の「事業再構築補助金」の第1回公募で実際に採択された事業計画画名なんです。

こんな事業もあります。「『老犬ホーム』開設によるペット介護市場の創造」「呉服事業からの転換、不器用な男のための結婚記念日ギフトのEC事業」。「3日間かけて作る美容室のおにぎり!美髪、美肌への完全栄養食」、これらの採択された事業計画画名は、都道府県、企業名、認定支援機関も含め、事業再構築補助金事務局のHPに全件掲載されています。

この8000件の事業計画画名を全て読みますと、興味深いことがわかってきます。

申請の重複する事業は、飲食店の焼肉屋や唐揚げ屋への事業転換、

キッチンカーの導入。宿泊業のコーキングスペースの設置。ドローンを使った測量や農業散布。製造メーカーでは、マシニングセンターの購入による半導体やロボット産業への参入、といった事業です。新しい分野への参入を検討されている企業には非常に参考になります。

また、コロナ禍の時代を反映した事業ですので、こういった重複事業や設備への投資が今後増えてくることがわかりますし、実際に企業名が公表されていますので、事業連携や設備の販売といったビジネス情報としても有益ではないでしょうか。

補助金獲得のポイント

次に「事業再構築補助金」を例に、獲得(採択)へ向けたポイントを説明します。

「公募要領」は補助金申請の教科書

「公募要領」には、補助金の目的、対象者、要件、対象経費、そして審査項目が書かれていますので、言わば、

補助金申請の教科書です。

「事業の目的」を読むと、その補助金の主旨がわかりますので、事業計画書がその主旨に沿った内容(表現)になっていることが重要となります。

ただし、気を付けていただきたいのは、時折改訂がなされるといいうことです。第1回公募においては、4回も改訂がなされています。新旧の公募要領を見ても改訂箇所はなかなかわかりませんので、経済産業省のHP「事業再構築補助金公募要領の改訂履歴」でチェックしてください。

事業計画書は「ドラゴン桜」を見習う

事業計画書の作成においては、今春話題となったTBSドラマ「ドラゴン桜」が参考になります。「東大の入学試験突破には、まず、その採点基準を理解しろ!」という主人公桜木(阿部寛)のセリフがありました。東大入試と同様に、「公募要領」に書かれている審査項目(採点基準)を十分理解しなければなりません。

「事業化点」、「再構築点」、「政策点」それぞれに4〜5項目ずつの審査項目

それぞれ取得した数ごとの採択率を見ると、0個(18・5%)、1個(39・7%)、2個(55・7%)、3個(67・1%)となっています。いかに加点項目が重要か、おわかりいただけると思います。

申請書類の不備

せっかく一生懸命事業計画書を作成しても、申請書類の不備が多く発生しています。

第1回公募の2万2231件の内、なんと2992件13・5%が書類不備で審査のテーブルにも上がっていません。「電子申請操作マニュアル」をよく読んで、わからない点は必ず事務局のコールセンターへ問い合わせましょう。何度問い合わせしても印象が悪くなり減点されるといいうようなことはありません。

「事業再構築補助金」では、特に添付書類の中の「事業財務情報」の不備が多くなっています。GビズIDでログインし、財務情報を入力し、「事業財務情報」画面のPDFを添付することとなります。これも「公募要領の添付書類」の項に詳しく書かれていますので、確認してください。

全体採択率36%ですが、申請書類をきっちり揃えておけば、42%まで高まるので前向きに考えてみてはいかがでしょうか。

補助金の申請が会社を変える

5月の第1回公募締切り間近に、美容室を経営する50代の女性事業主さんが相談に来所されました。

「1月から3月の売上が前年から4割も減っている。このままでは、事業が成り立たない。私には5人の従業員の雇用を守る義務がある。これまで雇用調整助成金等で700万円の給付を受けてなんとか雇用維持しているが、美容室の経営だけでは、雇用が守れない。私は以前大手のハンバーガーチェーン店でマーチャンダイザーを経験したので、思い切って、飲食店を出店したい。事業再構築補助金の申請のアドバイスが欲しい。」とのご相談でした。

しかし、事業計画書の組立ができずにおらず、第1回公募の締切りに間に合わないのが、第2回公募に延期するようにアドバイスしました。

その後、事業主さんは、新規の飲食店を、美容院の近所に出店し、5人の美容師が飲食店の仕事を掛け持ちすることで、収支を組み立てることにしたので、従業員の理解を得るべく、飲食店出店の考えを初めて従業員に伝えました。皆がプロ意識で仕事しているの、全くジャンルの違う仕事をすることに、反対されるこ

とを心配していたのですが、「是非やりたい」と全員から賛同を得られたそうです。

その後、事業計画書の修正は5人の従業員の意見を反映させ、共同作業となっていました。従業員の中には、休みの日に競合店の視察に行ったり、メニューのアイデアの参考のための市場調査をしたり、いつの間にか、事業主以上に従業員の方がやる気になっていきました。事業主が、事業計画書を申請する頃には、補助金の採択にかかわらず、飲食店を出店することに決めたとのことでした。

結果的に、事業計画書を第2回公募に申請し、見事に採択されることになりました。採択発表後に、事業主さんは嬉しそうに、おっしゃいました。「補助金はもちろんありがたいです。」

目があります。採点は加点法ですので、全部で13前後ある審査項目を漏らすことなく、全て記述しなければ高得点は望めません。

できれば、それぞれの審査項目を一覧表にし、漏れがないか、審査員へ訴求できているかを、チェック表を使って内容を吟味していただきたいと思います。

加点はおまけではない、必須です

採択のボーダーライン(採否点数ライン)は1点差でひしめき合っています。その中で採択ライン上へ到達するためには、加点項目の獲得が非常に重要となってきます。「事業再構築補助金」では、売上の減少度合い等の数値となっていますが、「ものづくり補助金」では、経営革新計画、事業継続力強化計画の取得が加点対象ですので、申請までに両計画の取得を必ず終えておくことが重要です。

「ものづくり補助金」については、総合サイトで加点項目数と採択率の関係を公表しています。加点項目は全部で5項目ありますが、1〜7次申請

でも、お金もさることながら、事業計画書の作成を通じて、私の従業員に対する思いや、新たな飲食店出店の考え方を皆に理解してもらえ、絶対に成功させるんだという、やる気を皆が持ってくれたことが、補助金申請にチャレンジして一番良かった。」と述べておられました。まさに、補助金獲得の理想的な形と言えるのではないのでしょうか。

当財団では、「認定経営革新等支援機関」として補助金申請に向けた事業計画の策定を支援していますので、ご相談ください。

企業の思い切った事業再構築を支援
(中小企業等事業再構築促進事業)

対象
新分野展開や業態転換、事業・業種転換等の取組、事業再編又はこれらの取組を通じた規模の拡大等を目的とする。以下の条件をすべて満たす企業・団体等の新たな事業を支援します!
1. 申請開始前(令和2年3月31日)の売上、経常利益が前年度(令和1年)の売上、経常利益の3割以上減少している中小企業等。
2. 事業計画を認定経営革新等支援機関より作成し、一律として事業再構築に取組む中小企業等。
3. 補助事業終了後3〜5年で付加価値額の年平均増加率(一部5.0%)以上増加、又は従業員一人当たり付加価値額の年平均増加率3.0%(一部5.0%)以上増加の達成。

中小企業
高所得者 補助額 100万円~6,000万円 補助率 2/3
中所得者 補助額 6,000万円~1億円 補助率 2/3

中堅企業
高所得者 補助額 100万円~8,000万円 補助率 1/2 (4,000万円超は1/3)
クロ〜A/L/V字回復特* 補助額 8,000万円~1億円 補助率 1/2

緊急申請宣言特例
上記1〜3の条件に加え、緊急事態宣言発令後の経済活動の停滞や不況による事業の急激な縮小等の理由により、令和2年1〜3月以内に売上、経常利益が前年度(令和1年)の売上、経常利益の3割以上減少していること。
補助額 従業員数5人以下: 100万円~500万円 補助率 中小企業 3/4
従業員数6~20人: 100万円~1,000万円 補助率 中堅企業 2/3
従業員数21人以上: 100万円~1,500万円

令和2年度3次修正予備 (3月に公募開始予定)
※今般、事業内容が変更可能な申請が対象です。3月に発表される予備公募要領をご確認ください。

事業再構築補助金のチラシ

中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業 奈良県よろず支援拠点



ウイズコロナの時代に立ち向かう事業者に全力で寄り添う支援を！
新型コロナウイルス感染症(以下、「新型コロナ」という)は、昨年、日本人の初感染が本県で発表されてから、これまで第1波から第5波までの感染者の増減を繰り返しながらも、ようやく減少局面を迎えています。決して終息したわけではありません。第6波の到来が懸念されています。



このような中、奈良県内の多くの企業が新型コロナウイルスの影響を受けておられます。
(一財)南都経済研究所の調査によると、奈良県で一番影響を受けていると回答された業種は、ホテル・旅館業で全ての企業が影響を受けて

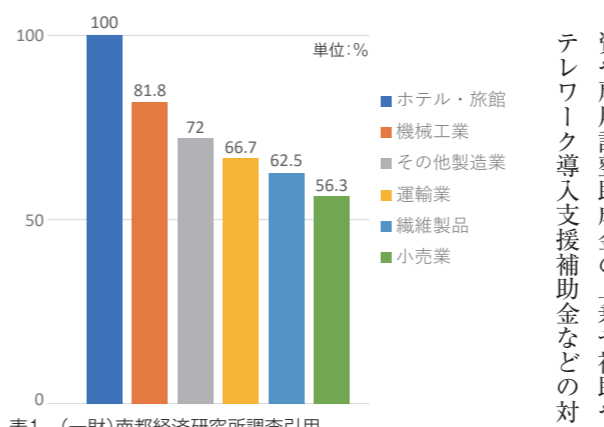


表1 (一財)南都経済研究所調査引用 第187回地元企業動向調査付帯調査

いると回答されています。続いて機械工業、その他製造業、運輸業の順となっています。詳しくは表1をご覧ください。
現在、国では新型コロナに立ち向かう企業に対して、事業再構築補助金や持続化補助金、ものづくり補助金、IT導入補助金など各種支援策を講じています。また、奈良県においても無利子・無保証料などの制度融資や雇用調整助成金の上乗せ補助やテレワーク導入支援補助金などの対

ウイズコロナの時代に希望ある未来を目指して、感染予防を徹底し、これまで以上に「相談者」に寄り添った支援策を提供し課題解決に挑戦しています。

策が行われています。各種支援事業の概要は表2のとおりです。
本年の4月から7月までの奈良県よろず支援拠点(以下、「当拠点」という)での相談対応件数は来訪相談・電話相談などを合わせて4,198件で前年同期の3,458件から740件増加し、1.2倍となっています。また、相談内容では、表3のとおり「経営改善事業再生」と「創業」に関する相談が増加しています。

アップ等に関する相談が増加したことが影響しているものと考えられます。また、創業に関してはこのコロナ禍にあっても奈良県においては引き続き創業意欲が旺盛であり大変心強く感じているところでです。

国の支援策	
事業再構築補助金	新分野展開や業態転換等の事業再構築に取り組む場合、最大1億円まで補助 (補助率最大3/4)
持続化補助金	小規模事業者がビジネスモデル転換等へ取り組む場合、最大100万円まで補助 (補助率最大3/4)
ものづくり補助金(一般型)	新製品・サービス開発や生産プロセスの改善に取り組む場合、上限1,000万円まで補助 (補助率最大2/3)
IT導入補助金	業務の効率化及び接触機会の低減に資するITツール等の導入に取り組む場合、上限450万円まで補助 (補助率最大2/3)

県の支援策	
雇用調整助成金等の上乗せの継続	本年5月以降、国の「雇用調整助成金(緊急雇用安定助成金含む)※」の助成率が原則10/10→9/10に引き下げられましたが、奈良県では独自に1/10の上乗せ補助が実施されています。
奈良県テレワーク導入支援補助金	テレワークの導入に必要な機器購入費等への補助 (補助率2/3、補助上限600千円)

表2 国・県支援策

	経営改善 事業再生	売上拡大	創業	事業承継	再チャレンジ	廃業
R2	1,146	1,398	855	56	4	4
R3	1,674	1,378	1,090	55	3	5
増減	528	-20	235	-1	-1	1

表3 相談内容の内訳 単位:件

当拠点では、昨年度からコロナ緊急対応経営相談に力を入れてまいりましたが、今年度は更に踏み込んだ支援を行う必要があると考え次の対策を講じることにしました。

- 観光業、飲食業への訪問支援の実施
- 事業再構築補助金等各種補助金申請企業への支援強化
- 事業継続のための資金繰り支援の強化

観光業、飲食業への訪問支援を実施しています！

本年4月から観光業や飲食業に造詣の深いコーディネーターを配置し、奈良県下で新型コロナウイルスの影響を大きく受けておられる観光業や飲食業の方々にヒアリングを行い、各種相談に対応しています。

「なかなか相談に行きたくとも行けない。行くには時間がかかる。」そう思っておられる方も多いと思います。ぜひ気軽に、当拠点までご連絡ください。オンラインによるテレビでの相談対応もさせていただきます。ぜひ、一緒に悩んでおられることの解決策を見つけてまいりましょう。

また、近くの同業者さまも同じ悩みを持っておられることと思います。一緒に声をかけていただければ、合同で補助金の活用方法等についてのミニセミナーも開催させていただきます。

事業再構築補助金等各種補助金申請企業への支援にも全力で取り組んでいます！

先ほども述べましたように、国や県でコロナ禍で頑張っておられる企業への支援制度が色々と用意されています。また、ここに記載した補助金以外にも活用できる補助金が多くあります。

でも、実際に補助金を申請するとになると、なかなか手間がかかるのが実情ですし、初めて補助金の申請書を作成するととなると戸惑うことも多々あるかと思えます。

しかし、補助金は申請しないと受けることはできません。補助金を申請したいけど、どうしたらいいかわからないと思っておられる方がおられましたら当拠点までご連絡ください。補助金の申請に詳しいコーディネーターが申請書を作成するポイントや作成された申請書のブラッシュアップなどの支援をさせていただきます。

事業継続のための資金繰りの支援！

コロナ禍の中、売上の減少などで資金繰りに苦労されている方が多くおられます。当拠点では金融機関と合同での相談会を実施しています。また、借入を行うときは必ず事業計

画書を作成することが必要となっており、このような場合も当拠点に相談いただければ全力でご支援させていただきます。

引き続き創業者の支援にも力を入れています！

「夢をかなえる土曜塾」は、新型コロナウイルスの感染防止の観点から昨年引き続き、今年度もオンラインでEラーニング方式により開催しております。いつでも、どこでも都合のいい時間に受講していただけます。創業を実現するにはどのようなことが必要か、「事業のコンセプトづくり」、「マーケティング」、「財務や労務」など創業のための様々な知識から経営者としての心構えまで、創業を目指す方々をしっかりとサポートいたします。

また、当拠点で開催する「夢をかなえる土曜塾」は、県内32市町村で策定された創業支援事業計画において特定創業支援等事業として位置付けられています。「夢をかなえる土曜塾」を受講することにより各種優遇措置を受けていただくことができます。

よろずサロンの開催！

近鉄奈良駅前サテライトオフィスでは定期的に「よろずサロン」を開催しています。実用的なテーマで、参加者全員が理解できるよう毎回8名の

少人数で楽しく進めていく参加型のミニセミナーです。テーマ別に完結型になっていきますので、興味あるテーマを選んで参加していただければ一度のセミナーで必要な知識を学んでいただくことができます。他のテーマにも興味があれば何度でも参加することが可能です。

これまで、「経営者のためのIT活用」、「事業再構築で新型コロナウイルスを乗り切る！」などのテーマで開催いたしました。今後も引き続き各種テーマで開催してまいりますので、興味のある方はぜひご参加ください。

公益財団法人 奈良県地域産業振興センター 奈良県よろず支援拠点の各拠点紹介

- 柏木本部**
☎0742-81-3840
●相談時間 8:30~17:15(土・日・夜を除く)
●相談場所 〒630-8031 奈良県奈良市柏木町129-1(公財)奈良県地域産業振興センター内
- 近鉄奈良駅前サテライトオフィス**
☎0742-81-3546
●相談時間 9:30~19:00(日・夜を除く)
●相談場所 〒630-8241 奈良県奈良市高天町38-3 近鉄高天ビル3階
- 大和高田出張相談所**
完全予約制
☎0742-81-3546(近鉄奈良駅前サテライトオフィス)
●相談日 毎週水曜日 10:00~15:00(但し祝日を除く)
●相談場所 〒635-0015 奈良県大和高田市幸町2-33 奈良県産業会館2階
- 橿原出張相談所**
完全予約制
☎0742-81-3546(近鉄奈良駅前サテライトオフィス)
●相談日 毎週月・第4水曜日 10:00~15:00(但し祝日を除く)
●相談場所 〒634-0003 奈良県橿原市常盤町605-5 奈良県橿原総合庁舎3F301会議室

県の研究機関との商品開発における 県内中小企業の取り組み事例を紹介します！

県漢方のメツカ推進プロジェクト

奈良県で立ち上げた「漢方のメツカ推進プロジェクト」では、原料となる薬用作物の生産、漢方関連品の製造販売の振興、新たな商品・サービス等の創出等を図り、県内産業活性化を目指しています。特に優良な大和生薬の代表である大和当帰をプロジェクトの重点作物としております。乾燥させたトウキの根は生薬として、冷え性、血行障害、強壮、鎮痛などの効果があるとされており、多くの漢方薬に配合されています。今回は、当プロジェクトに参加し、奈良県薬事研究センターと、奈良県産の大和当帰を使った製品開発に力を入れている金陽製薬株式会社の大和当帰にお話を伺いました。

金陽製薬株式会社の 大和当帰ドリンクの開発

当帰は古くから漢方などで使われており、血の巡りを良くし身体を温める効果があると言われ漢方の婦人

薬には欠かせない薬草です。奈良県の大和当帰は特に品質が優れているといわれていて、大和当帰の良さを世に広めたく、2019年に女性をメインターゲットにした大和当帰を使ったドリンク「Angelica 和漢ドリンク」を発売しました。大和当帰は栽培するのがとても難しく、収穫までに2年以上かかります。開発にあたっては、実際に農家のも

とで修治作業(薬草の下ごしらえ)も行い、その難しさを身に染みて感じました。手間暇をかけて育てられた奈良県産の大和当帰を多くの人へ届けたいと思い、何度も試作を繰り返して、パッケージだけでなく、飲みやすさにもこだわりました。お客さまからは、「薬草独特の苦みも少なく飲みやすい」、「血行が良くなって冷え症が改善した」、「肌の調子が良かった」などのお声もいただいています。今では、大和当帰を使った商品(Angelicaシリーズ)3種類を展開しています。

奈良から「大和当帰」の魅力の世界へこれからも多くの人に商品をお届けしたい



Angelicaシリーズは当初からSNSでの情報発信に取り組んでいます。メインターゲットへ効果的に商品情報を届けるために日々試行錯誤を続けています。また商品展開も充実させる予定で、Angelicaシリーズとしての商品群を増やして行きます。今後も様々な挑戦を続け、より多くのニーズに応えられるような商品を開発し、奈良県薬事研究センターの協力を得て提供しつづけていきたいと思います。「大和当帰」を使ったAngelicaシリーズはこちらのQRコードから詳しい商品情報が確認できます。

設備投資の公的サポート 設備貸与制度

お気軽にご相談ください。

設備貸与制度は、奈良県内で創業や経営の革新に取り組む小規模企業者等の設備投資を資金面で支援する制度で、必要な設備を当財団が購入し、長期かつ固定金利で貸与(割賦販売またはリース)するものです。設備導入・更新の際は、当制度をぜひ活用ください。

制度の概要

	割賦販売	リース
利用限度額	100万円以上 1億円以下(消費税込)	
償還期間	最長10年以内	3~10年
割賦損料率・リース料率	年利率(固定) 1.3%	3年 2.926% 7年 1.333% 4年 2.231% 8年 1.181% 5年 1.808% 9年 1.065% 6年 1.533% 10年 0.972%
返済方法	半年払	毎月均等払
保証金	契約時、設備価格の10%	不要
連帯保証人・不動産担保	個人の場合は原則として不要ですが、法人の場合は代表者を連帯保証人とします。また、審査等により追加の連帯保証人もしくは担保が必要となる場合があります。	

活用事例

【割賦販売】

貸与年度 令和2年度
事業者名 株式会社KIMURA
主な事業 縫製業
貸与設備 自動延反・裁断システム
デザインシステム
貸与規模 1,000万円~3,000万円



自動延反・裁断システム



デザインシステム

社長の声

設備貸与制度を利用して導入した自動延反・裁断システムは生地ロスの最小限化だけでなく、人手に頼っていた裁断の無人化により、人件費の削減、縫製工程に送る際のボトルネックが解消されました。また、同時に導入したデザインシステムは発注元から提供を受けた生地寸法のデータが裁断システムに連動しているため、従来の型紙も不要となりました。これらのことから、大きく工程改善と経費削減が実現し、メインの取引先の仕事だけでなく、知人等同業者の裁断仕事の手助けもできるようになりました。今回の設備導入のため、工場内の改装を行ったことから、作業現場の改善もでき、従業員からも喜ばれています。

設備貸与制度の「ここがポイント！」

- 割賦販売で設備を導入すれば、当財団に所有権を留保したまま減価償却を行うことが可能です。
- 商工会、商工会議所を経由してお申し込みになれば、償還期間を延ばすことも可能です。詳しくは下記までお問い合わせください。

お問い合わせ

金融課 (公財)奈良県地域産業振興センター TEL: 0742-36-8311

お問い合わせ

産業政策課 (奈良県産業・観光・雇用振興部) TEL: 0742-27-8814
金陽製薬株式会社 TEL: 0747-22-3451 <https://www.kinyo-seiyaku.co.jp>

例えば彼は、
磁石のように人を惹きつける
魅力人間。



おもしろい銀行は、
おもしろい人材から。

私たちは、地元中小企業のみなさまと一緒に成長したい。

事業資金等のご相談は
ならしんへ

奈良信用金庫

本店：大和郡山市南郡山町529番地の6
TEL：0743-54-3111
URL：<https://www.narashin.co.jp>



地域のお客様を最優先とし、地元から愛される
地元密着型のスタイルを推し進めてまいります！

事業資金等のご相談は「やましん」へ

 **大和信用金庫**

本店 奈良県桜井市桜井 281-11
TEL 0744-42-9001 (代表)
<https://www.yamato-shinkin.co.jp/>



地元中小企業のみなさまの
いちばんのサポーターでありたい

「ちゅうしん」へ
どんなことでもお気軽にご相談ください！

 **奈良中央信用金庫**

奈良県磯城郡田原本町132番地の10
TEL.0744-33-3311(代)
<http://www.narachuo-shinkinbank.co.jp>



LINE公式アカウント



奈良県信用保証協会の公式LINEでは
お客様に役立つ情報を配信しております!!!



友だち登録の方法

★QRコードで登録

1. LINEアプリ起動
2. 友だち追加
3. QRコード
4. QRコードを読み込み、登録

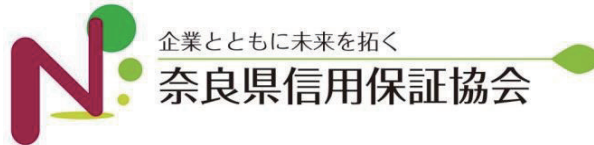


奈良県信用保証協会
マスコットキャラクター
「ほしよまる」

★ID検索で登録

1. LINEアプリ起動
2. 友だち追加
3. ID検索
4. 「@cgc-nara」で検索し登録

【お問合せ先】



総務企画課 ☎0742-33-0551

【ホームページ】 <https://www.nara-cgc.or.jp>

ご相談は地域産業振興センターへ

公益財団法人 奈良県地域産業振興センター

〒630-8031 奈良県奈良市柏木町129-1
TEL 0742-36-8312 FAX 0742-36-4010
<https://www.nara-sangyoshinko.or.jp/>

交通・アクセスご案内

- 電車 近鉄橿原線「西ノ京駅」下車、東へ徒歩20分。
バス 「近鉄奈良駅」より「恋の窪町行」乗車20分、
「柏木町南」バス停下車、西へ徒歩5分。
自動車 国道24号柏木町交差点を西折、1つ目の信号を右折。

